

## ЭССЕ «МАРКЕТОЛОГ КАК ПРОФЕССИЯ»

Дяколо Софья

УО «Минский государственный колледж торговли и коммерции»

Говоря о важных для общества профессиях, мы нередко вспоминаем о врачах, преподавателях, инженерах и даже программистах. Но как часто в этом списке упоминаются маркетологи? Так кто же такой маркетолог?

Чтобы легче было понять, кто такой маркетолог и чем он занимается, обратим внимание на происхождение термина «маркетолог». Он произошёл от английского слова «market» (рынок) и греческого «logos» (слово, учение). Отсюда следует, что «маркетолог» буквально означает «знаток рынка». Классическое определение гласит: это специалист, который исследует спрос и предложение на рынке товаров или услуг, а также занимается сбытом продукции компании. На первый взгляд, кажется, что в этой профессии нет ничего сложного, но это только кажущаяся простота, за которой скрыта кропотливая, напряжённая и весьма ответственная работа.

Мы не будем рассматривать всю эволюцию этой удивительной профессии от возникновения до цифровой эпохи. Скажем только, что с ростом экономики профессия маркетолога стала очень востребованной и стремительно развивающейся. Из маркетолога, работающего по классической модели, она трансформировалась в специальность с гораздо более широкой сферой деятельности. Учёный Питер Друкер отмечал, что цель современного маркетинга не продать продукт во что бы то ни стало, а узнать и понять клиента настолько, чтобы продукт точно соответствовал его потребностям и продавал себя сам.

Какими же качествами должен обладать современный маркетолог, чтобы быть успешным? Попробуем разобраться. Как известно, в маркетинге много данных, что требует умения их анализировать и делать выводы, поэтому маркетолог должен обладать аналитическим мышлением. В работе

с потоком информации маркетологу следует быть крайне сосредоточенным и внимательным. Порой цена одной маленькой ошибки может быть очень велика. Конечно же, маркетологу приходится много общаться с разными людьми, поэтому ему важно быть дружелюбным и общительным. Хорошо, когда маркетолог человек креативный, умеет творить, создавать новые возможности, какие-то эффективные нестандартные решения. К тому же, успешный маркетолог должен, как правило, обладать широким кругозором, любознательностью и художественным вкусом. В любой работе случаются какие-то неудачи, ошибки. Но ведь не зря говорят: не ошибается тот, кто ничего не делает. Хороший маркетолог не паникует из-за ошибок, а извлекает полезный урок.

Сегодня мир маркетинга стремительно меняется, и мы меняемся вместе с ним. Маркетологу необходимо чувствовать новые веяния времени и идти в ногу с ними. Умение учиться одно из важнейших условий успеха в работе. Никогда не добьётся хороших результатов человек пассивный, безынициативный. Лидерские качества и умение брать ответственность за результат, вот еще одно условие успеха.

На сегодняшний день объем работы маркетолога огромный, открываются новые горизонты, направления... Есть, где размахнуться людям творческим, активным, любознательным, со здоровыми амбициями и трудолюбием. Так и хочется пожелать успеха всем будущим маркетологам: *Per aspera ad astra* – Через трудности к звёздам!